



**UNIVERSIDAD FERMÍN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS**  
**ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### OPTATIVA: REDACCIÓN Y ORATORIA

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     | THS/SEM | PRE - REQUISITO |
|-----------------|----------|-----|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-----------------|
|                 |          |     | PRESENCIAL       |         |     | SEMIPRESENCIAL |     |         |                 |
|                 |          |     | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P |         |                 |
| OPT - 221       | II       | 2   | 2                | 0       | 0   | 19             | 13  | 2/32    | S/P             |

|                            |                                              |                             |
|----------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| Especialista en contenido: | ABOG. MARÍA V. MÁRQUEZ<br>LIC. BLANCA CORTÉZ | SELLO Y FIRMA<br>AUTORIZADA |
| Fecha de elaboración:      | FEBRERO, 2003                                |                             |
| Elaborado por              | ABOG. MARÍA V. MÁRQUEZ<br>LIC. BLANCA CORTÉZ |                             |

## **FUNDAMENTACIÓN**

La comunidad tanto escrita como oral se ha transformado en la máspreciada herramienta de poder, siendo este tema de análisis en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Ante esta realidad, que va unida al creciente desarrollo de las nuevas tecnologías, resulta indispensable para los estudiantes de Ciencia Política, quienes se encuentran en el cambio de la formación como futuros profesionales; así mismo se hace necesaria para la comprensión de los procesos históricos y mediáticos que enfrenta en estos momentos el país. El programa se encuentra dividido en tres unidades: siendo la Unidad I la que analiza las técnicas de Redacción. La Unidad II, estudia el Discurso Oral y la Unidad III analiza la Oratoria y la Comunicación.

El presente programa instruccional se desarrolla sobre la base de clases interactivas con fuerte énfasis en los conceptos fundamentales de la comunicación, para analizarlos y aprender de ellos, en situaciones simuladas, con adecuación el contexto (público, multitud y medios de comunicación). Dentro de este marco se realizan distintas actividades: planificación y desarrollo de actividades redaccionales, evaluadas en forma escrita, así como prácticas estrategias en debate, exposición dialogada sobre los temas, análisis de casos, confección de discursos, filmaciones de prácticas de aprendizaje y trabajos prácticos de aplicación; a fin de hacer que el estudiante desarrolle técnicas de comunicación.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Identificar los errores ortográficos, fonéticos, morfosintácticos, de redacción, composición, así como los vicios de dicción, técnicas de respiración y plástica ante las cámaras, a fin de lograr una mejor comunicación oral y escrita.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TÉCNICAS DE REDACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | REDACTAR DIVERSAS COMPOSICIONES Y TRABAJOS EN SITUACIONES ESPECÍFICAS.                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| 5 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |
| 1. Definir las características y los diferentes criterios de análisis de las normas y técnicas para elaborar trabajos escritos.<br>2. Ejercitar las técnicas en la redacción de correspondencia e informes.<br>3. Aplicar las técnicas de redacción en la concepción de temas libres. | <ul style="list-style-type: none"><li>El ensayo, características y tipos de ensayo.</li><li>Técnicas de la correspondencia: oficio, memo, actas, constancias, solicitudes y dígalos por escrito.</li><li>Elaboración de currículum vitae.</li><li>Redacción de informes técnicos.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                            | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Discusión dirigida para propiciar la discusión, análisis y síntesis, a partir de la experiencia del grupo.</li><li>Foro (forma directa) para desarrollar una actitud participativa en un grupo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de lápiz y papel.</li><li>Talleres.</li><li>Prueba práctica o de ejecución.</li></ul>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                           |                                                                                                                                                                                                                |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EL DISCURSO ORAL                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ANALIZAR EL DISCURSO ORAL, SU DEFINICIÓN, IMAGEN PERSONAL Y LENGUAJE GESTUAL.                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                       |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
| 6 SEMANAS                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
| EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
| 30%                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                       |
| 1. Describir la evolución histórica de la oratoria.<br>2. Definir el discurso oral.<br>3. Explicar la técnica oral, identificando sus vicios.<br>4. precisar la imagen personal del Orador Político. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Evolución histórica de la oratoria. Antigüedad, edad media, edad moderna y edad contemporánea.</li><li>• El discurso oral. Definición, elocuencia, vehemencia, persuasión, confección y elocución. Tipos.</li><li>• Técnica oral. Vicios de dicción y expresión. Técnicas de respiración.</li><li>• Imagen personal. Plástica elocutiva. Aspecto integral: tipos y colores de influencia en la indumentaria según el contexto y auditorio.</li><li>• Lenguaje gestual. Gestos no verbales. Tipos de mirada.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                    | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prácticas estratégicas en debates.</li><li>• Exposición dialogada sobre los temas objeto de discusión.</li><li>• Análisis de los casos prácticos.</li><li>• Confección de discursos. Lluvia de ideas.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Debates</li><li>• Construcción de discursos.</li><li>• Evaluaciones escritas.</li><li>• Lecturas dirigidas o comentadas.</li><li>• Exposición.</li></ul>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                           |                                                                                                                                                                                                                       |

| UNIDAD III                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ORATORIA Y LA COMUNICACIÓN                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     | ESTUDIAR LA ORATORIA Y LA COMUNICACIÓN, ASÍ COMO LA EXPRESIÓN CORPORAL ANTE UN ESTUDIO.                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACIÓN                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |
| 5 SEMANAS                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACIÓN                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |
| 40%                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Evaluar la plástica ante las cámaras, a fin de formar al futuro orador político.                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Plástica ante las cámaras. Postura, gestos, vestimenta, lenguaje verbal y gestual. Debates en televisión sobre discursos políticos.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                  | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Filmaciones de prácticas de discursos políticos.</li><li>Estudio de casas prácticos. Técnicas de utilización del Pódium</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                         |                                                                                                                                                                                     | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Evaluación del Discursos Político.</li><li>Debates.</li><li>Casos Prácticos.</li></ul> |                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                 |

## BIBLIOGRAFÍA

- Acero Efrén. **El Informe Científico**. Editorial Educativa. Bogotá – Colombia. 1997.
- Álvarez Álvaro. **La Correspondencia**. Instituto Universitario Politécnico. Barquisimeto – Estado Lara. 1994.
- Álvarez Álvaro. **Cómo Escribir un Informe**. Instituto Universitario Politécnico. Barquisimeto – Estado Lara. 1994.
- Ávila Raúl. **La Lengua y los Hablantes**. Editorial Trillas. México D.F. 1995.
- Brown Fortunato. **Principios de Redacción**. Yrgoy C.A. Caracas. 1982.
- Camille Ernesto. **Como Enseñar a Redactar**. Huemal. Buenos Aires Argentina. 1967.
- Camille Ernesto. **Como Aprender a Redactar**. Huemal. Buenos Aires Argentina. 1968.
- Couto Manuel. **Como Hablara Bien en Público**. 2ª Edición Editorial Gestión 2000. España. 1999.
- Mcburney James y Wrage Ernest. **El Arte de Bien Hablar**. Ediciones Garriga. Barcelona. España. 1958.
- Ortega y Gasset José. **El Espectador**. Salvat Editores S.A. Madrid, España. 1970.
- Pérez Rioja José. **Estilística. Comentarios de Textos y Redacción I y II**. Editorial Liber. España. 1967.
- Real Academia de la lengua Española. **Diccionario**. Editorial Planeta. España. 2001.
- Repilado Ricardo. **Dos temas de Redacción**. Editorial Pueblo y Educación. Habana. Cuba. 1975.

Páginas Web:

<http://www.roble.pntic.mec.es/%emsanto/ortografia>  
<http://www.bennag.com/estruct.htm>  
<http://www.inchi.com/literatura/litegene.htm>  
<http://www.infonet.es/trama>  
<http://www.geocities.com/athes/oracle/680/index2.html>  
<http://www.geocities.com/athes/oracle/6807/index2.html>  
<http://www.icce.es/icce/cuaderno06.htm>  
<http://www.anaya.es/castellano/empresas/xerais.htm>